

Die praktische Frage

„Wie kann ich meine Ordination als erkennbare Marke positionieren?“



Ihre Ordination muss grafisch in den Köpfen der Patienten verankert sein. Schon das Wahrnehmen der Umriss des markanten Praxislogos soll den Patienten erkennen lassen, dass es hier zu Ihrer Praxis geht. Praxismarketing und das Etablieren einer eigenen „Marke“ beginnt bei den Namensschildern. Diese

so genannten Badges sollte jede Praxismitarbeiterin, aber auch der Arzt tragen. Die Sticker entsprechen einer grafischen Linie für den gesamten Auftritt der Ordination. Eine Anlehnung der Bildmotive an das Fachgebiet oder den Namen des Arztes verspricht einen hohen Grad an Wiedererkennung. Bildsymbole werden von Patienten leichter verarbeitet als Schriftsymbole. Deshalb ist es auch wichtig, den Patienten möglichst häufig mit dem Logo zu konfrontieren. Das Praxislogo gehört also auf alle Schilder und Formulare der Praxis: vom Schild an der Eingangstür über Briefbögen, Visitenkarten, Terminzettel, Aufkleber bis hin zu Patienteninformationsschriften. Interessant sind zudem Praxisinformationsbroschüren mit Skizze oder Grundriss der Praxisräume einschließlich Zuordnung von Behandlungen. Natürlich sollte das miniaturisierte Praxischild als „Markenname“ hier nicht fehlen. Auch Leuchtlaufschriften (Textlight) können als Patienteninformation eingesetzt werden. Die bewegte Schrift sollte außerhalb der Ordination aber sparsam als Ankünder von Veranstaltungen (Diabetes- oder Ernährungsberatungstag etc.) oder als Wegweiser zur Praxis eingesetzt werden. In den Wartezonen dienen die Schriftbänder als Ratgeber und können auf Leistungsangebote der Praxis hinweisen. Wichtig bleibt: Jede Ordination braucht ein bildhaftes Identitätsmerkmal, das in jedem Zusammenhang kommuniziert wird. Eine Praxisidentität wurde dann erreicht, wenn der Patient beim Anblick des Logos an seinen Arzt denkt – und dabei an die anstehende Gesundenuntersuchung.

Mag. Iris Kraft-Kinz, MedPlan—Hübner & Hübner, 1120 Wien, Tel. 01/817 53 50-260, [www.medplan.at](http://www.medplan.at), Fragen & Anregungen: [praxis@aerztomagazin.at](mailto:praxis@aerztomagazin.at)

